

În ultimii ani am asistat la o decădere absolută a nivelului de producție a programelor televiziunilor românești. Astăzi sunt la putere știrile senzaționaliste, astfel că televiziunile noastre se înghesuie să ne prezinte fața hidoasă a existenței noastre zilnice.

De la urâtenia absolută a programelor tv de dinainte de 1989 care erau o compoziție totală de minciuni în mijlocul cărora răsăreau figurile sinistre ale "tovarășulu V" și ale "tovarășei", astăzi avem de-a face cu o altfel de urâtenie prezentă în mass-media românească: promovarea până la absurd a scandalului de orice fel ar fi, indiferent dacă este vorba de o dispută între 2 abonați ai unei șezători politice televizate, ori între două pițipoance tunate și obosite de multă muncă de marketing specifică profesiei lor de bază.

Libertatea de exprimare este probabil cel mai mare dar al ultimilor 20 de ani, iar comentariul de față face parte dintr-un registru total diferit, acela al criticii privind starea de dezagregare socială a poporului român la care asistăm cu toții zi de zi și a lipsei de repere, valori morale și de ierarhii adevărate în actuala societate în care trăim cu toții. Așadar nu mass-media poartă vina acestor fenomene, și nici mass-media nu este cauza lor, ea ne arată doar ceea ce este o radiografie a unui spațiu public umplut de murdărie și marcat de lipsa valorilor care duc o comunitate pe un drum ascendent.

Presa scrisă și audiovizuală nu face altceva decât să ne prezinte fotografia zilnică a manelei infecte în care începem să ne zbatem. Toată această stare de nestare își are printre principalele sale cauze, pe lângă transformările sociale postcomuniste și eșecul tranziției prelungite alături de hibridarea socială din timpul regimului totalitarist, și o altă cauză: înaintarea plină de tupeu și iute a mahalalei spirituale și materiale către centrul geografic, imaginar și social al lumii în care trăim.

Faptul că non-valorile mahalalei, ale marginii pline de frustrări au ajuns etalon nu face decât să întregească acest tablou al unei societăți cu fundul în sus. Trăim într-o țară în care artiștii de marcă sunt hărțuiți de fisc cu plata a totfelul de impozite aberante, în timp ce maneliștii încasează sume grele la negru. Din păcate avem de-a face cu o societate care încurajează din ce în ce mai mult "șmecheria", o formă de eludare a normelor de conduită, specifică persoanelor lipsite de educație și dotate cu un intelectsub-mediu.

Am ajuns să punem semnul egal între inteligență și această trăsătură versatilă și producătoare

de pagube. Să luăm un exemplu: ce produce un șmecher pus într-o funcție înaltă? Multe țepe și scandal non-stop, deci opusul reușitei și al performanței.

Cu ce se hrănește aceasta stare de fapt? Cu vrajbă, cu minciuni și cu instigare la distrugerea persoanei celui care nu este de aceeași părere cu "șmecherul".

Așadar diferența dintre efectul unei filoxere asupra viței-de-vie, efectul unui gândac de Colorado asupra unui cartof, este similar cu efectul unui "șmecher", asupra unui grup ori a unei comunități.

De aceea omului i se creează automatismul de a cere urățenie, de a se hrăni cu răul din jur, deci de a-L alunga pe Dumnezeu cât mai departe de el și a se bucura de efectul "capra vecinului" și a se hrăni încă o zi nu din ceea ce are în cămară, ci din necazurile aproapelui său. Trăim niște vremuri în care românii sunt învățați să creadă că sunt exact opusul a ceea ce sunt ei de fapt și a ceea ce i-a consacrat istoria. De aceea, răul în direct latva devenit substitut al traiului decent și al vieții depline, scandalul și mizeria adusă de el devin teme de dezbatere, deontologi crescuți la colțul străzii vin să ne comenteze zilnic de ce cutare personaj public nu a verticalizat jocul la mijlocul terenului și de ce efectul razelor de lună asupra galoșilor de gumă este direct proporțional cu raportul dintre cota unică de impozitare și impozitul progresiv.

Dacă stăm să analizăm un buletin de știri, de pildă, ajungem practic să observăm că trăim într-o țară a știrilor de ultimă oră, într-o țară în care viața fiecăruia dintre noi atârna de ultimul "incident nefericit" din ultimul cătun și în care problemele sociale se rezolvă simplu și direct cu un scuipat limpede aplicat pe frunte.

Avem de-a face cu promovarea unei contraelite formate din elemente marginale, deseori rezultate din "diversitatea" unei societăți, ca să ne exprimăm "corect politic". Cât despre diversitate, orice făptură măcinată de instincte primare este astăzi o manifestare de cultură, ne scăldăm într-un spațiu contra-valoric în care orice expoziție de desene pe șuncă presată ori orice parabolă la cea mai cenzurată poveste din istoria literaturii românești reprezintă gesturi de cultură demne de pus în ultimul manual alternativ destinat elevilor de școală generală ori liceu alături de alte teme demne precum istoria emisiunilor tv pe tema marelui cutremur care întârzie sa vina, ori consumul de pufuleți la populația înregimentată în cadrul companiilor transnaționale.

La noi dacă nu apari public ajungi să nu exiști, acesta este noul mers în subcultura zilelor noastre, experimentul este grotesc, practic noi ne aruncăm ca societate în brațele unui pseudomodel, devenim orice altceva decât suntem proiectați să fim, ajungem să fim români doar lingvistic și câteodată nici măcar atât

Astăzi dă bine să mediatizezi tot: că faci un jaf, că te înscrii în singurul partid care ține cu dvs, cu oamenii simpli din această țară, că fugi de acasă, că ești invitat la o petrecere de "fițe" într-un club firește de "fițe", că participi la un priveghi, că te enervează "unii mulți" care nu sunt de acord să fii tu șeful lor, că ești prins beat la volan, că ai găsit piatra filosofală ori că vrei să-ți schimbi perechea de silicoane puse la Paris cu cea adusă "la kil" de vărul de la Milano trebuie să te știe lumea. Altfel nu se poate. Pai nu-i așa, cum spunea poetul cândva? "Nu cumva,

La noi sunt codrii verzi de brad Și mulți băieți care au treabă?"

P.S.: Că tot vorbeam de mediatizarea pe baza valorilor individului și a meritelor acestuia, vă invit săfaceți o încercare:

-Intrați pe "iutup"și dați la "căutare"- "Otopeni" și veți vedea cine apare.....

Distracție plăcută! Text: Gheorghe Andrei Daniel